PROMO VIDEO · STORYBOARD

PopDEX App 开箱分镜脚本

15 秒 · 官推 1:1 主版 · 设计交接（实拍 / 实录待制作）

本版说明

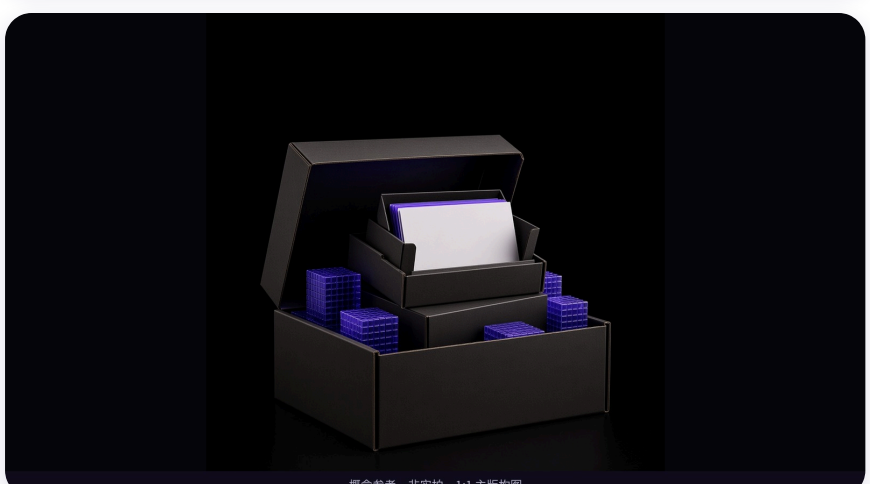
- 本文件是交给设计与拍摄的分镜脚本。开箱需要实拍，英文 App 需要实机录屏，实拍 / 实录待制作。
- 分镜图为概念静帧或 End card 锁定设计，仅供造型与构图参考，不是已完成的实拍或真实产品界面。
- 官推主版 1:1，成片时长固定 15.0 秒。16:9 / 9:16 只按同一时间轴做安全区裁切，不另拍、不加新故事。
- 视频少字：卡片印 IT'S AN APP.，结尾印 Same markets. Less packaging. 与官方下载链接。完整推文只放在帖文，不上屏。
- 下载只写 https://app.popdex.xyz/tools/download 。不放未经核验的二维码，不承诺奖励、收益或未确认功能。



概念参考 · 非实拍 · 1:1 主版构图（实拍需加入手部）

镜头 01 0.0–2.0s

画面	俯侧三分之四，干净深色桌面。一双认真的手打开黑色大纸箱盖，动作沉稳，不是拆礼物耍帅。箱外无面单、地址或运单；可有极细紫边 #483DF3，不写口号。
镜头/转场	中近景，微微 push in，开盖动作卡在声音上。直切或极短 dissolve 接到镜头 02。
屏幕文案	*无。不要上完整推文。*
声音	纸箱开盖、纸张摩擦。默认无旁白；可选 VO：The intern asked for an unboxing video.（也可只放在推文）。
制作与注意	必须实拍。左图是概念静帧，没有手，拍摄时要有手部。道具见后页道具表。



概念参考 · 非实拍 · 1:1 主版构图

镜头 02 2.0–4.0s

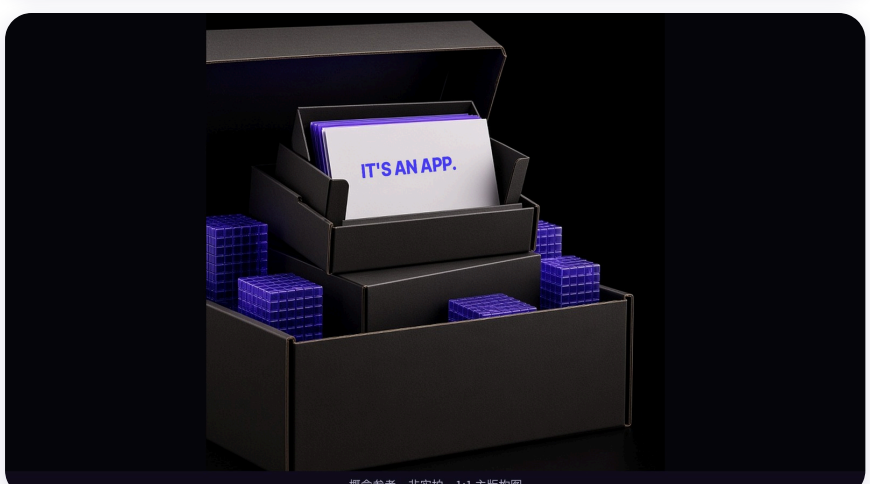
画面	箱盖打开后，露出层叠小盒，可用紫色体素小方块点缀。手把上层小盒移开或掀开，露出中间卡片。装饰块不要做成可识别代币。
镜头/转场	略俯，跟手。直切到卡片特写。
屏幕文案	*无。*
声音	纸盒轻碰、抽取声。
制作与注意	必须实拍。左图只作道具造型与光线参考，不是已完成镜头。



概念参考 · 官方 Logo 合成到卡片 · 非实拍

镜头 03 4.0–6.0s

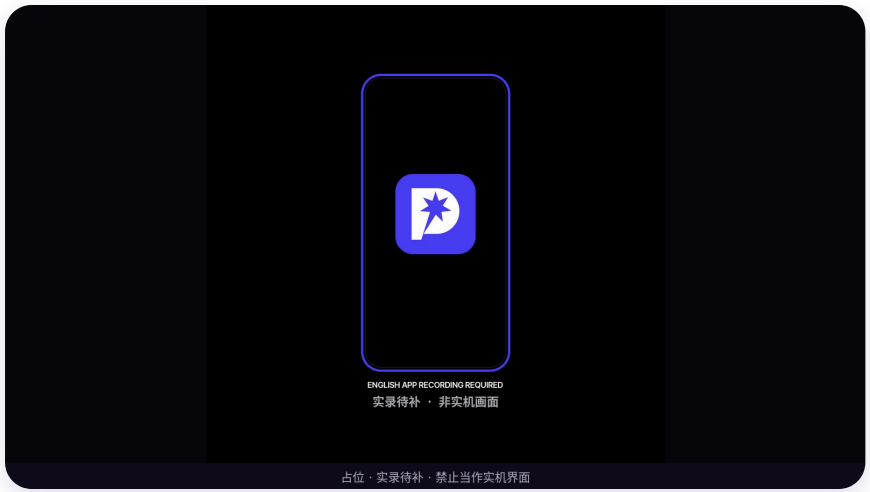
画面	手抽出卡片并短暂停顿。卡片正面为官方 PopDEX 标志，必须用官方 Logo 印刷，禁止手绘或 AI 重绘。让标志在画面里读清楚。
镜头/转场	卡片特写，手持或靠在盒沿，略微 tilt；随后用手腕翻面接到镜头 04。
屏幕文案	*卡片正面只放官方标志，不再加口号或其他字。*
声音	纸片抽出。此镜可不配 VO。
制作与注意	印刷稿用官方 SVG/PNG，见资产表。左图是把官方 Logo 合成到概念卡片上的参考，不是实拍。



概念参考 · 非实拍 · 1:1 主版构图

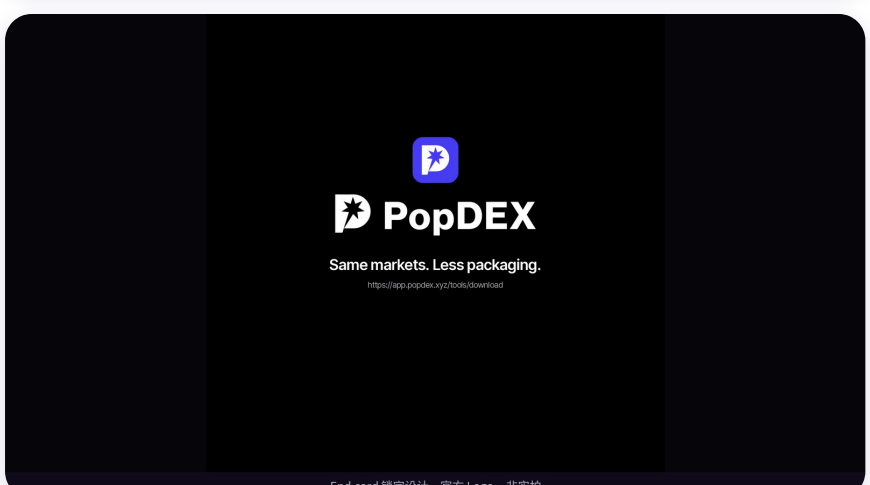
镜头 04 6.0–8.0s

画面	卡片翻到背面，印刷大字 IT'S AN APP.（Inter Tight，官方紫 #483DF3，白底）。😭 不要印在卡片上，以免印刷乱码；如需表情，只用推文或极短后期，不要占满屏。
镜头/转场	翻面约 0.4–0.6 秒，背面定住约 1 秒。然后硬切到实机 App，形成「实物卡片 → 屏幕」的反差。
屏幕文案	*IT'S AN APP.*
声音	翻纸声。可选 VO：Nobody told them it was an app.
制作与注意	必须实拍翻卡。左图只参考背面排版与道具关系。



镜头 05 8.0–12.0s

画面	真实英文界面的官方 App 实机（系统与 App 语言均为 English）。先扫市场列表，露出已确认永续品种（如 Crypto、Gold、Oil 等已上线合约，以录制当天为准）；再进入订单/下单面板，停在确认前，不强制拍成交。
镜头/转场	手机入画，或将屏幕放进 1:1 安全区；界面内轻微跟手滑动，节奏干净。切 End card 可用极短紫色闪白或 dissolve。
屏幕文案	*不叠加营销大字，不写收益，不写下载送票，不写未确认的同步或推送能力。界面文字以实机英文为准。*
声音	轻点击、滑动。可无 VO，或极短说 Same markets.
制作与注意	本镜实录待补。左图是占位，不是产品界面。不要用 03 封面或 04 英译演示图冒充英文原机实录，不要重绘假 UI。详细录制要求见后页。



镜头 06 12.0–15.0s

画面	黑底 End card。官方 Logo_White，可配 Icon_Purple。主句 Same markets. Less packaging. 下方放官方下载入口。不放未经核验的二维码，不用会 404 的通用 App Store 链接，不把手机画成赠品。
镜头/转场	定格 3 秒，成片总长固定 15.0 秒。
屏幕文案	*Same markets. Less packaging.* *https://app.popdex.xyz/tools/download* *不要把完整推文烧到画面上。*
声音	短促品牌收尾（轻 pop / whoosh）。可 VO：Same markets. Less packaging.
制作与注意	必须用官方 Logo 文件合成，禁止 AI 重绘标志。左图为锁定设计稿。

道具表 · 实机录制与隐私

时间轴 0–2 开箱 · 2–4 层叠 · 4–6 正面 Logo · 6–8 翻面 · 8–12 App 实录 · 12–15 End card

道具表

道具	规格 / 做法	注意
大纸箱	黑色或深灰，可加极细紫边 #483DF3，体积足够双手打开；外表不印口号。	无面单、无收件人、无地址、无运单、无快递品牌。
层叠小盒	2–3 层，比例接近概念图；开盖后能稳定露出卡片。	同样不得出现收件信息。
装饰方块	可选，紫色体素小立方体，只作点缀。	不要做成可识别代币或伪造币标。
卡片	厚卡纸。正面印官方 PopDEX Logo；背面印 IT'S AN APP.，字体 Inter Tight，颜色 #483DF3，白底。	用官方矢量文件印，不手写、不让 AI 重绘。不印 emoji。
桌面与光	深色哑光桌面，立体光，环境干净。	不要堆办公室杂物，把故事带偏。
手	干净，动作认真、沉稳。不一定出脸。	概念图没有手，实拍必须有手部开箱。
手机	仅作为拍摄与录屏设备，装官方 App。	不是赠品，不要缎带或「开箱送手机」的感觉。

实机录制需求（镜头 05，待补）

使用官方 PopDEX iOS 或 Android App，不要用 H5，也不要把第三方钱包页当成官方 App。系统和 App 语言都设为 English，录制 1080p 或更高，30 或 60fps。可拍 9:16 / 4:3，再居中裁成 1:1。先扫已确认存在的永续市场（如 Crypto、Gold、Oil 等已上线品种，以录制当天界面为准），再进入订单 / 下单面板，停在确认之前，不强制拍成交。行情与日期就是录制当天的真实界面，后期不要改成「当前」或假数据。不演示未确认的账户同步、推送机制或 App 专属奖励。

隐私遮挡

必须遮挡或避开：完整邮箱、手机号、地址、KYC 证件、通知里的个人信息、充值二维码、过长的钱包地址。余额如出镜，不要配成收益承诺。道具和镜头里不能出现收件信息。邮箱注册相关如需另做素材，现有 04 图只是英译演示，不能替代英文原机录屏。

可用资产 · 导出规格 · 字幕与推文

品牌色 #483DF3 · 屏幕字体 Inter Tight · 本文档字体 Noto Sans CJK SC

官方 Logo（必须用这些文件，禁止重绘）

Logo_White.png / Logo_White.svg　白字标准标志，用于黑底 End card
Logo_Black.png / Logo_Black.svg　黑字标准标志，用于卡片正面印刷
Icon_Purple.png / Icon_Purple.svg　官方紫底应用图标
Icon_White.png / Icon_White.svg、Icon_Black.png / Icon_Black.svg　单色图标
公开素材库：https://popdex-mojito-assets.pages.dev　（资料入口，不保证可下载全部文件；缺文件时请向项目对接人索取品牌套件。）

本片相关静帧（封面 / 概念，不是实拍成片）

01_unboxing.png　开箱封面概念
06_unboxing_storyboard.png　四格概念分镜
03_actual_app.png　封面概念（官方图标 + 手机轮廓），不是实机画面，不可用于镜头 05
04_email.png　英译界面演示（EN-translated UI），不可当作英文原机实录
屏幕与印刷字体：Inter Tight。本分镜文档字体：Noto Sans CJK SC。

成片导出规格

项	规格
主版比例	1:1（官推）。推荐 1080×1080 或 1440×1440，中间片可用 2048×2048。
时长 / 帧率	固定 15.0 秒。24 / 30 / 60 fps。
编码	交接可用 ProRes 或高质量 H.264；发布再压成推特可用版本。
色彩 / 安全区	Rec.709。四边各留约 8% 给平台裁切。底与主色：黑底、#483DF3。
视频封面	可用 01_unboxing.png（2048 方图）。
16:9 / 9:16	同一时间轴左右或上下做安全区裁切，不另拍、不加新文案。
二维码	成片默认不放 QR。若要加，必须另交已核验、指向官方下载页的码并再审。

字幕与推文对应（视频少字，不要塞完整推文）

发布推文可用：The intern asked for an unboxing video. / Nobody told them it was an app. 😭 / Same markets. Less packaging.

推文句	视频里怎么用
The intern asked for an unboxing video.	可选 VO，或只放在推文正文，不上大字幕。
Nobody told them it was an app.	翻卡时可作可选 VO；画面以卡片上的 IT'S AN APP. 为主。
😭	用于推文；不要印在卡片上。
Same markets. Less packaging.	End card 主句，可同时 VO。

备注

01 本脚本为设计 / 拍摄交接文件。开箱实拍与英文 App 实录待制作。

02 分镜图为概念静帧（01_unboxing.png 主图、06_unboxing_storyboard.png 四格分镜）以及官方 Logo 合成，仅供造型、光线与构图参考。

03 03_actual_app.png 只有官方图标和手机轮廓，是封面设计，不是实机演示，不能剪进镜头 05。

04 04_email.png 复用的是内部英译界面，图上已注明 EN-translated UI for demonstration，不能当作英文原机实录。

05 所有 PopDEX 标志必须使用品牌套件里的官方 PNG / SVG，禁止让 AI 重绘 Logo，也禁止手写近似标志。

06 不要承诺下载送票、不要写收益、不要写未确认的跨设备同步或推送机制、不要写无需入金即可交易。不要使用已废弃的旧桌面口号。

07 下载入口只使用 https://app.popdex.xyz/tools/download 。不放未经检查的二维码，不用未经核对的通用 App Store 链接。

08 实拍道具不得出现收件人、地址、运单或快递面单。手机只是拍摄设备，不是赠品，不要做成开箱送手机。

09 屏幕尽量少字，不要把完整推文塞进视频。😭 可用于推文，不建议印在卡片上。